

Diagnostyka źródłem wiedzy dla strategii eksploatacji



Katowice, Hotel Courtyard® by Marriott®
Katowice City Center, 8-9 października 2020 r.

ŚWIADCZENIA REKLAMOWE

SPONSOR STRATEGICZNY – 15 000 PLN NETTO

1. Przyznanie tytułu Sponsora Strategicznego XXII Sympozjum.
2. Zamieszczenie informacji o sponsoringu na tablicy sponsorskiej w miejscu odbywania się sesji.
3. Zamieszczenie logo na stronie internetowej XXII Sympozjum z oznaczeniem „**Sponsor Strategiczny Sympozjum**” wraz z podlinkowaniem do strony www Sponsora Strategicznego – od momentu podpisania umowy i udostępnienia logotypu w odpowiednim formacie do 31 października 2020 r.
4. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego (szer. do 1,5 m) w miejscu odbywania się sesji na dobrze wyeksponowanym miejscu.
5. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego (szer. do 1,5 m) w części wystawienniczej.
6. Zorganizowanie stoiska wystawienniczego o powierzchni 6 m² (zabudowa oktanorm, wyposażenie obejmuje: 3 ścianki pełne, ladę, stół, 4 krzesła, oświetlenie, zasilanie 220V, wykładzinę, fryz z nazwą/logo wystawcy).*
7. Prezentacja firmy w trakcie Sympozjum, czas trwania 15 minut.
8. Umożliwienie dołączenia materiałów reklamowych Sponsora do materiałów konferencyjnych rozdawanych wszystkim uczestnikom XXII Sympozjum.
9. Ustne uznanie i podziękowanie podczas rozpoczęcia Sympozjum.
10. Możliwość wyświetlenia filmu promocyjnego do 3 minut w przerwie między sesjami i w bloku reklamowym (także dla uczestników on-line).

SPONSOR GŁÓWNY – 10 000 PLN NETTO

1. Przyznanie tytułu Sponsora Głównego XXII Sympozjum.
2. Zamieszczenie informacji o sponsoringu na tablicy sponsorskiej w miejscu odbywania się sesji.
3. Zamieszczenie logo na stronie internetowej XXII Sympozjum z oznaczeniem „**Sponsor Główny Sympozjum**” wraz z podlinkowaniem do strony www Sponsora Głównego – od momentu podpisania umowy i udostępnienia logotypu w odpowiednim formacie do 31 października 2020 r.
4. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego (szer. do 1,5 m) w miejscu odbywania się sesji na dobrze wyeksponowanym miejscu.
5. Zorganizowanie stoiska wystawienniczego o powierzchni 4 m².
6. Prezentacja firmy w trakcie Sympozjum, czas trwania 15 minut.
7. Umożliwienie dołączenia materiałów reklamowych Sponsora do materiałów konferencyjnych rozdawanych wszystkim uczestnikom XXII Sympozjum.
8. Ustne uznanie i podziękowanie podczas rozpoczęcia Sympozjum.
9. Możliwość wyświetlenia spotu reklamowego do 40 sekund w przerwie między sesjami i w bloku reklamowym (także dla uczestników on-line).

SPONSOR – 7 000 PLN NETTO

1. Przyznanie tytułu Sponsora XXII Sympozjum.
2. Zamieszczenie informacji o sponsoringu na tablicy sponsorskiej w miejscu odbywania się sesji.
3. Zamieszczenie logo na stronie internetowej XXII Sympozjum z oznaczeniem „Sponsor Sympozjum” wraz z podlinkowaniem do strony www Sponsora Sympozjum – od momentu podpisania umowy i udostępnienia logotypu w odpowiednim formacie do 31 października 2020 r.
4. Zorganizowanie stoiska wystawienniczego o powierzchni 2 m².
5. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego (szer. do 1,5 m) w miejscu odbywania się sesji na dobrze wyeksponowanym miejscu.
6. Umożliwienie dołączenia materiałów reklamowych Sponsora do materiałów konferencyjnych rozdawanych wszystkim uczestnikom XXII Sympozjum.
7. Ustne uznanie i podziękowanie podczas rozpoczęcia Sympozjum.
8. Możliwość wyświetlenia spotu reklamowego do 40 sekund w przerwie między sesjami (także dla uczestników on-line).

PAKIETY PROMOCYJNE:

Pakiety promocyjne	Pakiet I	Pakiet II	Pakiet III	Pakiet IV	Pakiet V	Pakiet VI	Pakiet VII	Pakiet VIII	Pakiet IX	Pakiet X
Powierzchnia wystawiennicza	4m ²	4m ²	2m ²		4m ²	2m ²			2m ²	
Baner w miejscu odbywania się sesji (szer. max 1,5 m)	+	+	+	+		+	+	+		
Baner w części wystawienniczej (szer. max 1,5 m)				+				+		+
Dystrybucja materiałów	+		+	+	+		+		+	+
Koszt promocji (PLN netto)	3150	2450	2450	2300	2100	1750	1750	1600	1400	1250

Uwaga: Przy udziale w Sympozjum z Pakietem sponsorskim lub Pakietem promocyjnym przysługuje rabat 50% (dotyczy kosztów udziału dla 1 osoby).

POJEDYNCZE ŚWIADCZENIA PROMOCYJNE:

1. Wystawa 2 m² – 1 000 PLN + VAT – opłata za powierzchnię wystawienniczą obejmuje: 3 pełne ścianki, ladę i hoker, oświetlenie, fryz z logotypem lub nazwą firmy.*
2. Wystawa 4 m² – 2 000 PLN + VAT – opłata za powierzchnię wystawienniczą obejmuje: 3 pełne ścianki, ladę i hoker, stolik, 2 krzesła, oświetlenie, fryz z logotypem lub nazwą firmy.*
3. Baner – 800 PLN + VAT – powierzchnia na wystawienie banera reklamowego w części wystawienniczej (szerokość do 1,5 m).
4. Baner – 1 500 PLN + VAT – powierzchnia na wystawienie banera reklamowego w miejscu odbywania się sesji (szerokość do 1,5 m).
5. Dystrybucja materiałów – 1 000 PLN + VAT – obejmuje umieszczenie materiałów w każdym z pakietów rejestracyjnych uczestników.
6. Film promocyjny – 3000 PLN + VAT – opłata obejmuje wyświetlenie w przerwie między sesjami i w bloku reklamowym filmu promocyjnego firmy (także dla uczestników on-line), czas trwania max 3 minuty;
7. Spot reklamowy – 1000 PLN + VAT – opłata obejmuje wyświetlenie w w przerwie między sesjami i w bloku reklamowym spotu reklamowego (także dla uczestników on-line), czas trwania max 40 sekund

* dodatkowe wyposażenie należy ustalić z organizatorem – za dodatkową opłatą

Przedstawiony zakres świadczeń nie jest zamknięty, w związku z czym jesteśmy otwarci także na inne propozycje działań reklamowych i sponsorskich.

Niniejszy dokument ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art.66 §1 kodeksu cywilnego. Dostępność świadczenia opisanego w niniejszym dokumencie wymaga potwierdzenia przez Organizatora.

ADRES: Przedsiębiorstwo Usług Naukowo-Technicznych „Pro Novum” Sp. z o.o., ul. Wróbli 38, 40-534 Katowice, NIP 634-012-88-25
SEKRETARIAT XXII SYMPOZJUM: Marzena Osman, tel. 32 2518 739, wew. 204, tel. kom. 605 181 363
Iwona Bąk, tel. 32 2518 739, wew. 315, tel. kom. 605 181 141
sympozjum@pronovum.pl fax: 32 2513 619

www.sympozjum.pronovum.pl