

# Bezpieczeństwo i Dyspozycyjność Urządzeń Energetycznych



Katowice, Hotel Courtyard® by Marriott®  
Katowice City Center, 3-4 października 2019 r.

## ŚWIADCZENIA REKLAMOWE

### SPONSOR STRATEGICZNY – 15 000 PLN NETTO

1. Przyznanie tytułu Sponsora Strategicznego XXI Sympozjum.
2. Zamieszczenie informacji o sponsoringu na tablicy sponsorskiej w miejscu odbywania się sesji.
3. Zamieszczenie logo na stronie internetowej XXI Sympozjum z oznaczeniem „**Sponsor Strategiczny Sympozjum**” wraz z podlinkowaniem do strony www Sponsora Strategicznego – od momentu podpisania umowy i udostępnienia logotypu w odpowiednim formacie do 31 października 2019 r.
4. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego w miejscu odbywania się sesji.
5. Zorganizowanie stoiska wystawienniczego o powierzchni 6 m<sup>2</sup>.
6. Udział w Sympozjum wraz z zakwaterowaniem dwóch osób (jeden nocleg 3-4.10.2019 r.) bez konieczności wnoszenia dodatkowych opłat.
7. Umożliwienie dołączenia materiałów reklamowych Sponsora do materiałów konferencyjnych rozdawanych wszystkim uczestnikom XXI Sympozjum.
8. Ustne uznanie i podziękowanie podczas rozpoczęcia Sympozjum.

### SPONSOR GŁÓWNY – 10 000 PLN NETTO

1. Przyznanie tytułu Sponsora Głównego XXI Sympozjum.
2. Zamieszczenie informacji o sponsoringu na tablicy sponsorskiej w miejscu odbywania się sesji.
3. Zamieszczenie logo na stronie internetowej XXI Sympozjum z oznaczeniem „**Sponsor Główny Sympozjum**” wraz z podlinkowaniem do strony www Sponsora Głównego – od momentu podpisania umowy i udostępnienia logotypu w odpowiednim formacie do 31 października 2019 r.
4. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego w miejscu odbywania się sesji.
5. Zorganizowanie stoiska wystawienniczego o powierzchni 4 m<sup>2</sup>.
6. Udział w Sympozjum wraz z zakwaterowaniem jednej osoby (jeden nocleg 3-4.10.2019 r.) bez konieczności wnoszenia dodatkowych opłat.
7. Umożliwienie dołączenia materiałów reklamowych Sponsora do materiałów konferencyjnych rozdawanych wszystkim uczestnikom XXI Sympozjum.
8. Ustne uznanie i podziękowanie podczas rozpoczęcia Sympozjum.

## SPONSOR – 5 000 PLN NETTO

1. Przyznanie tytułu Sponsora XXI Sympozjum.
2. Zamieszczenie informacji o sponsoringu na tablicy sponsorskiej w miejscu odbywania się sesji.
3. Zamieszczenie logo na stronie internetowej XXI Sympozjum z oznaczeniem „Sponsor Sympozjum” wraz z podlinkowaniem do strony www Sponsora Sympozjum – od momentu podpisania umowy i udostępnienia logotypu w odpowiednim formacie do 31 października 2019 r.
4. Zorganizowanie stoiska wystawienniczego o powierzchni 2 m<sup>2</sup>
5. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego w miejscu odbywania się sesji.
6. Udział w Sympozjum dla jednej osoby (bez zakwaterowania).
7. Umożliwienie dołączenia materiałów reklamowych Sponsora do materiałów konferencyjnych rozdawanych wszystkim uczestnikom XXI Sympozjum.
8. Ustne uznanie i podziękowanie podczas rozpoczęcia Sympozjum.

## SPONSOR WYDARZENIA I – 7 000 PLN NETTO

1. Przyznanie tytułu Sponsora XXI Sympozjum.
2. Zamieszczenie informacji o sponsoringu na tablicy sponsorskiej w miejscu odbywania się sesji.
3. Zamieszczenie logo na stronie internetowej XXI Sympozjum z oznaczeniem „Sponsor Sympozjum” wraz z podlinkowaniem do strony www Sponsora Sympozjum – od momentu podpisania umowy i udostępnienia logotypu w odpowiednim formacie do 31 października 2019 r.
4. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego w miejscu odbywania się sesji.
5. Umieszczenie w programie Sympozjum informacji, że firma jest sponsorem wszystkich Przerw Kawowych w trakcie trwania XXI Sympozjum.
6. Umożliwienie dołączenia materiałów reklamowych Sponsora do materiałów konferencyjnych rozdawanych wszystkim uczestnikom XXI Sympozjum.

## SPONSOR WYDARZENIA II – 5 000 PLN NETTO

1. Przyznanie tytułu Sponsora XXI Sympozjum.
2. Zamieszczenie informacji o sponsoringu na tablicy sponsorskiej w miejscu odbywania się sesji.
3. Zamieszczenie logo na stronie internetowej XXI Sympozjum z oznaczeniem „Sponsor Sympozjum” wraz z podlinkowaniem do strony www Sponsora Sympozjum – od momentu podpisania umowy i udostępnienia logotypu w odpowiednim formacie do 31 października 2019 r.
4. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego w miejscu odbywania się sesji.
5. Umieszczenie w programie Sympozjum informacji, że firma jest sponsorem drinka powitalnego rozpoczynającego uroczystą kolację w dniu 3 października 2019 r. o godzinie 19:00.
6. Umożliwienie dołączenia materiałów reklamowych Sponsora do materiałów konferencyjnych rozdawanych wszystkim uczestnikom XXI Sympozjum.

## POJEDYNCZE ŚWIADCZENIA PROMOCYJNE:

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1. Wystawa 2 m <sup>2</sup> | – 1 000 PLN + VAT – opłata za powierzchnię wystawienniczą obejmuje: 3 pełne ścianki, ladę i hoker, oświetlenie, fryz z logotypem lub nazwą firmy.*                  |
| 2. Wystawa 4 m <sup>2</sup> | – 2 000 PLN + VAT – opłata za powierzchnię wystawienniczą obejmuje: 3 pełne ścianki, ladę i hoker, 2 krzesła, oświetlenie, fryz z logotypem lub nazwą firmy.*       |
| 3. Wystawa 6 m <sup>2</sup> | – 3000 PLN +VAT – opłata za powierzchnie wystawienniczą obejmuje: 3 pełne ścianki, ladę i hoker, stolik, 4 krzesła, oświetlenie, fryz z logotypem lub nazwa firmy.* |
| 4. Baner                    | – 800 PLN + VAT – powierzchnia na wystawienie banera reklamowego w części wystawienniczej (szerokość do 1,5 m).   |
| 5. Baner                    | – 1 500 PLN + VAT – powierzchnia na wystawienie banera reklamowego w miejscu odbywania się sesji (szerokość do 1,5 m).  |
| 6. Dystrybucja materiałów   | – 1 000 PLN + VAT – obejmuje umieszczenie materiałów w każdym z pakietów rejestracyjnych uczestników.   |

\* dodatkowe wyposażenie należy ustalić z organizatorem – za dodatkową opłatą

Przedstawiony zakres świadczeń nie jest zamknięty, w związku z czym jesteśmy otwarci także na inne propozycje działań reklamowych i sponsorskich.

Niniejszy dokument ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art.66 §1 kodeksu cywilnego. Dostępność świadczenia opisanego w niniejszym dokumencie wymaga potwierdzenia przez Organizatora.

ADRES: Przedsiębiorstwo Usług Naukowo-Technicznych „Pro Novum” Sp. z o.o., ul. Wróbli 38, 40-534 Katowice, NIP 634-012-88-25  
SEKRETARIAT XXI SYMPOZJUM: Marzena Osman, tel. 32 2518 739, wew. 204, tel. kom. 605 181 363  
Iwona Bąk, tel. 32 2518 739, wew. 315, tel. kom. 605 181 141  
sympozjum@pronovum.pl fax: 32 2513 619

[www.sympozjum.pronovum.pl](http://www.sympozjum.pronovum.pl)