

XXVII SYMPOZJUM

Diagnostyka i serwisowanie urządzeń w energetyce jądrowej oraz konwencjonalnej



8-10 października 2025 r., Bystra

www.symposium.pronovum.pl

pronovum[®]
RESEARCH & TECHNOLOGICAL SERVICES
Centrum Badawczo - Rozwojowe
od 1987 r.

we współpracy z



OFERTA ŚWIADCZEŃ REKLAMOWYCH

PAKIETY PROMOCYJNE:

Pakiety promocyjne	Pakiet I	Pakiet II	Pakiet III	Pakiet IV	Pakiet V
Powierzchnia wystawiennicza (3 m ²)			+	+	+
Baner w miejscu odbywania się sesji (szer. max 1,5 m)			+	+	+
Baner w miejscu odbywania się przerw (szer. max 1,5 m)	+	+			+
Dystrybucja materiałów	+	+	+	+	+
Film promocyjny (3 minuty)					+
Spot reklamowy (40 sek)		+		+	+
Koszt promocji (PLN netto)	1800	2700	4000	5000	8500

POJEDYNCZE ŚWIADCZENIA PROMOCYJNE:

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Wystawa 3 m ² | – 2000 PLN + VAT – opłata za powierzchnię wystawienniczą obejmuje: ladę, stół, 2 krzesła, zasilanie (w przypadku własnego stoiska maksymalna długość zabudowy do 2 m, głębokość do 1,5 m, ścianka max dł. 2 m x wys. 2m). |
| 2. Baner | – 1000 PLN + VAT – baner reklamowy w miejscu odbywania się przerw (szerokość do 1,5 m). |
| 3. Baner | – 1500 PLN + VAT – baner reklamowy w miejscu odbywania się sesji (szerokość do 1,5 m). |
| 4. Dystrybucja materiałów | – 1000 PLN + VAT – obejmuje umieszczenie materiałów (1 sztuka) w każdym z pakietów rejestracyjnych uczestników. |
| 5. Film promocyjny | – 3000 PLN + VAT – opłata obejmuje wyświetlenie filmu promocyjnego w przerwie między sesjami, czas trwania max 3 minuty. |
| 6. Spot reklamowy | – 1000 PLN + VAT – opłata obejmuje wyświetlenie spotu reklamowego w przerwie między sesjami, czas trwania max 40 sekund. |

Przedstawiony zakres świadczeń nie jest zamknięty, w związku z czym jesteśmy otwarci także na inne propozycje działań reklamowych i sponsorskich.

Niniejszy dokument ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 §1 kodeksu cywilnego. Dostępność świadczenia opisanego w niniejszym dokumencie wymaga potwierdzenia przez Organizatora.